

التفكير القيادي الإستراتيجي و متابعة تنفيذ الخطط

الأهداف

قد لا يكون هذا البرنامج برنامجاً تقليدياً ، بمعنى سعيه إلى تزويد المشاركين بمجموعة من المعارف والمهارات المحددة عن التفكير الإستراتيجي والتخطيط التجاري ، بقدر ما هو برنامج قائم على تفاعل المشاركة وتبادل الخبرات بين المشاركين والمدرّب من خلال ورش العمل التدريبية والتمارين الجماعية اليومية وذلك باستخدام نماذج وأدوات تجعل التدريب عملية مكتملة ، بحيث يكون المتدرب قادراً في نهاية البرنامج على تغيير الطريقة التي يفكر بها من ردة الفعل إلى وضع الخطط وتطبيقها

المستفيدون

الأخصائيون ذوي المسؤوليات في الإدارات التنفيذية والإشرافية
المدرّاء العاميين
المدرّاء التنفيذيين
نواب ومساعدى المدير العام
مدرّاء التخطيط الإستراتيجي
مدرّاء التخطيط التشغيلي
مدرّاء الدراسات والبحوث
مدرّاء المشروعات
مدرّاء الموارد البشرية والتدريب
رؤساء أقسام التخطيط الإستراتيجي
رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية

جدة

رسوم: 4800 ريال سعودي

2017/7/20-16

أساليب التدريب

المحاضرات القصيرة
الحوار والنقاش
التمارين الفردية والجماعية
التدريبات العملية



أولاً: التفكير و التفكير الإستراتيجي

كيف نفكر ، وها هو التفكير المحدود
ما هو التخطيط الغير محدود
متطلبات التفكير الإستراتيجي
معوقات التفكير الإستراتيجي
أسس وأدوات التفكير الإستراتيجي
العلاقة بين التفكير الإستراتيجي والتخطيط الإستراتيجي

ثانياً: التخطيط الإستراتيجي

مفهوم التخطيط الإستراتيجي وأهميته
(وضع الرؤية والرسالة (الشخصية ، المهنية ، التنظيمية
تحديد نقاط قوة وضعف المنافسين
SWO التحليل باستخدام نظام
(DF) مفهوم القوى الدافعة
مجالات ومؤشرات النجاح في العمل
أهمية تجانس التخطيط الإستراتيجي في المنظمة

ثالثاً: أدوار المفكر و المخطط الإستراتيجي بالمنظمة

ترجمة المخطط الإستراتيجي إلى خطوات عملية
متابعة القرارات الإستراتيجية الواجب إتخاذها
تحفيز العاملين لتطبيق الخطة الإستراتيجية
مراقبة الثقافة التنظيمية السائدة في المنظمة ورصد تأثيرها على تطبيق الإستراتيجية
تجسيد قيم المنظمة التي تطرحها الخطة الإستراتيجية وتمثلها في شخص القيادي وسلوكياته
تحديد القياسات والاتجاهات المستقبلية
التحسين المستمر للمخطط الإستراتيجي والتجارية

رابعاً: تطوير المخطط التجارية بالمنظمة

خطة لتطوير الموارد المالية
خطة لتطوير إدارة التسويق كالأسواق الحالية والأسواق المحتملة في المستقبل
خطة لتطوير القوى البشرية
خطة للارتقاء بمستوى العمل والإنتاج
خطة تحديد العمليات ووضع المخطط التكتيكية
تحديد المهام والعمليات المطلوب تنفيذها
(تحديد المخطط (متوسطة الأجل وقصيرة الأجل
وصف دقيق للعملية بحيث تكون قابلة للقياس والتنفيذ
تحديد الإدارة أو الأفراد المسؤولين عن تنفيذ العملية
تحديد الدعم المطلوب لهذه العمليات ومصدر هذا الدعم
تحديد أسلوب المراقبة ومتابعة التنفيذ
تحديد أساليب الإتصال وتبادل المعلومات بين المسؤولين

