

المهارات الذاتية في التفكير التحليلي (بين الفهم والتطبيق)

بتاريخ

الرسوم (\$)

١٩ ديسمبر - ١٩ ديسمبر ٢٠٢٤ اسطنبول

٣٥٠٠

[سجل الآن](#)

أهداف البرنامج:

1. التعرف على أهمية التفكير التحليلي والعلاقة بينه وبين القيادة وأسلوب التفكير التحليلي في حل المشكلات وتنوع طرق التفكير وكيفية بناء شخصية مفكرة وبناء شخصية تتسم بطرق التفكير الذي يؤهلها للقيام بواجباتها العملية على أكمل وجه
2. كما أن البرنامج سيضيف للمشاركين حالات عملية تساعد على تأكيد طرق التفكير الإبداعي وكيفية التعلم لتلك الطرق وكيفية بناء الشخصية المفكرة والباحثة وسيربط البرنامج بين أساليب التفكير الإبداعي المختلفة وبين الواقع الإداري وحل المشكلات الإدارية
3. فهم دورة عملية حل المشكلات.
4. إكساب المشاركين المعرفة بأساليب وطرق تحديد وتحليل المشكلات.
5. تزويد المشاركين بالمعرفة حول أساسيات عملية التفكير والأدوات الأخرى في حل المشكلات.
6. التعرف على أنماط الشخصية والتفكير والتعلم التي تؤثر على نوعية ومستوى تحديد وتحليل وحل المشكلات.

المحور الأول :

- لماذا التفكير التحليلي ؟
- ماذا نعنى بالتفكير التحليلي؟
- ماذا نعنى بالإبداع ؟
- التفكير التحليلي وعلاقته بأنواع التفكير

المحور الثاني:

- هل هناك علاقة بين التفكير التحليلي والذكاء؟
- هل يقتصر الذكاء (التفكير) على شعب دون آخر أو فرد دون آخر؟
- هل يمكن تعلم التفكير التحليلي ؟
- ما أهمية تعلم مهارات التعليم ؟

المحور الثالث:

- هل للوراثة والبيئة تأثير على عملية التحليل والإبداع ؟
- هل هناك علاقة بين الإبداع والقيادة ؟
- هل يقتصر الإبداع التحليلي على الفرد دون الجماعة ؟
- هل للسن تأثير على التفكير التحليلي ؟

المحور الرابع:

- هل هناك علاقة بين التفكير التحليلي والأخلاق ؟
- هل للتربية أثر على التفكير التحليلي ؟

المحور الخامس:

- المبادئ الكامنة وراء أساليب تنمية مهارات التفكير التحليلي
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي
- نماذج لأساليب تنمية التفكير التحليلي
- موضع التفكير التحليلي فى نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمى

- التفكير التحليلى كهكون من مكونات عملية حل المشكلات
- موضوع التفكير التحليلى فى النماذج المتتابة لحل الإبداعى للمشكلات

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة .
- النقاش و الحوار .
- العمل ضمن مجموعات .
- التمارين الجماعية.

00201102843111 

info@minaretc.org 

www.minaretc.org 