

## التدريب باستخدام الحودة الشاملة

التاريخ	صلالة	٢٤ - ١٦ مايو	٣٣٠٠	رسوم (\$)	سجل الآن
مقدمة					

لقد تزايد الاهتمام والوعي في الآونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تهلي علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد المستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات. ومن هذا المنطلق كان لزاماً على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنموية، ومن أجل تحقيق هدف واحد طموح هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلاً خارجياً أو داخلياً، بل تحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته وإحتياجاته، مما لا شك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تتضع نصب أعينها الإبداع في الاهتمام بالنشاط الفعال بها يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية

1. إكتساب المشاركين والمشاركات القدرة على الإبداع والإبتكار.
2. إكتساب المشاركين والمشاركات القدرة على تطوير الموارد البشرية والاستثمار في رأس المال البشري.
3. التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
4. تغيير إتجاهات المشاركين والمشاركات نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
5. تحديد الاحتياجات التدريبية بإستخدام المدخل المتكامل للاحتياجات التدريبية.
6. تصميم البرامج التدريبية وفقاً للأساليب العلمية.
7. إعداد خطط وموازنات التدريب.
8. تصميم البرامج والمراكم التدريبية بشكل علمي سليم.
9. إعداد خطط التهيز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

### **المستفيدون**

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الموارد البشرية.
- المهتمين بشئون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.

### **محتويات البرنامج**

**الوحدة الأولى:**

## **مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته**

- مفهوم التدريب الإستراتيجي.
- العلاقة بين التدريب والإستثمار في رأس المال البشري.
- المنهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته.
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي.
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي.
- أدوات تقييم وتقدير العائد على الإستثمار في التدريب الإستراتيجي.

## **الوحدة الثانية**

### **الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي**

- مكونات العملية الإبداعية.
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب.
- الأساليب الحديثة لدعم فرص الإبداع في العملية التدريبية.
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب.
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع.
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين.

## **الوحدة الثالثة**

### **مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة**

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كمعيار للقدرة التنافسية.
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم.
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعملي في تحديد معايير الأداء.

## **الوحدة الرابعة**

### **معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي**

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي.
- منهج التغيير بإستخدام «نظريّة كايزن» في تحديد المتطلبات التدريبية.
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي.
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة.
- المعايير الأربع عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية.
- مبادئ «واين» للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي.

## **الوحدة الخامسة**

### **التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف**

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقدير التدريب.
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف.
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين.
- المبادئ العشرة لـ «توماس» في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.
- النصائح السبعة لنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة.

## **أساليب التدريب**

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00201102843111   
info@minaretc.org   
www.minaretc.org 