

## الإبداع الإداري في التخطيط والتنظيم والتنسيق لاقسام العلاقات العامة

الرسوم (\$)	بتاريخ
<a href="#">سجل الآن</a>	٣٢٠٠ صلالة ٤٠٢٤ - ٨ - ٢٠١٤

### الأهداف:

- وضع المؤسسات والمنظمات المعاصرة في دائرة المعطيات الدولية للمؤسسات.
- تزويد المشاركين بخصائص العاملين في العلاقات العامة واكتساب أبرز مهاراتهم.
- لتعرف على مواصفات بيئة العمل المنشودة والإتجاهات الحديثة في تأسيسها.
- اكتساب مهارات التفكير الإبداعي بمفهوم وأالية إستراتيجية دعم القدرة التنافسية للمؤسسات باستخدام إدارة المعرفة.
- التزود بمواصفات القيادة الدولية بالتجارب الناجحة في مجال إدارة العلاقات العامة بالمعرفة.
- التعرف على أبرز الإتجاهات الحديثة في مجال العلاقات العامة ومهارات صناعة التواصل الفعال مع الجمهور.
- اكتساب خصائص الممارس العالمي والخبير الدولي لمهنة العلاقات العامة عبر دراسة أفضل الممارسات العالمية.
- التزود بمهارات قياس مدى كفاءة بيئة العمل الحالية وطرائق تطويرها وأفاق نموها

ونقلها لمستويات عالمية لتحقيق أهدافها.

- التفكير الإبتكاري بمفهوم إستراتيجي واكتشاف مهارات القيادة لدى فريق عملك والتزود بخصائص تعزيز الإيجابي منها وتطوير السلبي.
- التعرف على مواصفات القيادة الدولية للبيئة الإعلامية المستهدفة عبر بوابة المعرفة وحسن إدارتها .

**المستفيدون:**

**كافحة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة**

**محتويات البرنامج:**

**الاتجاهات الحديثة لخصائص العلاقات العامة:**

- خصوصية دور العلاقات العامة في تشكيل الوعي الاجتماعي.
- كيفية توظيف سوسيولوجية القائم بالاتصال.
- الاتجاهات الحالية والمستقبلية للقائم بالاتصال.
- دور العلاقات العامة في العصر الحديث.
- المفهوم الإداري والفلسفي للعلاقات العامة الناجحة.
- المسؤوليات والوظائف الحديثة للعلاقات العامة.
- التكتيكات الإعلامية المعبرة عن الإبداع والتفكير الإبتكاري.
- مهارات الابتكار الإعلامي في التوعية والإرشاد للجماهير.
- فنون التواصل الإعلامي للعاملين في العلاقات العامة.

**خصائص الممارسين للعلاقات العامة:**

- صياغة صورة إيجابية عن المؤسسة والقدرة على التأثير في الجماهير.
- إبراز مهام العلاقات العامة والعوامل المؤثرة فيها وطرائق التعامل معها.
- دور درجة الرضا الوظيفي في استئناف العمل وتحقيق الأهداف.
- مهارات توظيف الاتصال الأنماط لاكتساب العملاء المنتقدين والمناوئين.
- استراتيجيات البحث وجمع المعلومات وتحليل البيانات وحسن توظيفها.
- مهارات وخصائص التخطيط الإعلامي والتدريب وطرق قياس العائد منه.

## **مقدمة بيئة العلاقات العامة المنشودة:**

- استراتيجيات الجودة تنظيم إدارات العلاقات العامة.
- مزايا التنظيم للإدارة العلاقات العامة.
- العناصر الرئيسية لتنظيم أنشطة العلاقات العامة.
- الاستراتيجية الخاصة لكل منشط من مناطقها.
- إيجابيات وسلبيات كل استراتيجية والعوامل المؤثرة فيها.
- سبل التغلب على كل العقبات وتحويلها إلى فرص.
- استراتيجيات اختيار العاملين بإدارة العلاقات العامة.
- استراتيجيات حل المشكلات واتخاذ القرار.

## **استراتيجية التفكير الابتكاري للعاملين في العلاقات العامة:**

- الاستراتيجيات السبعة عشر للإدارة العلاقات العامة.
- ماهية التخطيط الاستراتيجي وإدارة الاستراتيجية ومفهومها ومستوياتها.
- كيف تتدرب على التفكير الإبداعي استراتيجياً؟
- المحاور الرئيسية الأربع عند قيامك بصنع استراتيجية للإدارة العلاقات العامة.
- كيف تتعرف على القضايا الاستراتيجية ؟
- من هو الفريق المسؤول عن صنع الاستراتيجية وكيف تحدد دور مجلس الإدارة.
- كيف تحدد دور ومهام المخطط الاستراتيجي ؟
- تعرف على المستويات التنظيمية للعلاقات العامة من منظور الإدارة الاستراتيجية.
- هل لديك قدرات ومهارات التفكير الاستراتيجي والمدير الاستراتيجي؟

## **إدارة التميز المعرفي والقيادة الدولية:**

- المفاهيم والمعطيات العلمية لنشأة فكر إدارة المعرفة.
- نظريات ومداخل وأنواع المعرفة .
- أنواع المعرفة وعمليات إدارة المعرفة وهيكلة العمل المؤسسي.
- تحديات إدارة المعرفة ودور مدير المعرفة في تحويلها لفرص .
- الخطوات العلمية لإدارة المعرفة وأساليب التغيير .
- إدارة المعرفة والتحولات الاقتصادية ومتطلبات الاقتصاد المعرفي.
- تقييم دور إدارة المعرفة في الاقتصاد المعرفي .
- التقنيات الحديثة للمعلومات في بروتوكول المعلومات .
- التواصل بين إدارة المعرفة والمعلومات .

• توظيف المعرفة في تنمية مهارات وقدرات ومسارات الكوادر البشرية .

**أساليب التدريب:**

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00201102843111 

info@minaretc.org 

www.minaretc.org 