

## مهارات التواصل عبر وسائل الإعلام

بيان تاريخ	صلالة	٢٠٢٤	١٠ - أغسطس	٢٠٢٣	سجل الآن	الرسوم (\$)

الهدف العام:

هذا البرنامج الذي يعد منهجاً متكاملاً ودليلياً إرشادياً واضحاً لتفعيل الأداء الصحيح والناجح، إضافة إلى تطبيق عملي لهذا المنهج على نحو ينلاعم مع اختلاف الظروف وتبدل الأحوال وبأفضل طريقة ممكنة. وذلك اعتماداً على استراتيجية تعليمية وتدريبية أساسها المزج بين الأسس المعرفية النظرية من جهة، والمهارة والقدرة المهنية من جهة أخرى، والتي تمكّن من امتلاك أفضل الطرق للظهور عبر وسائل الإعلام وإنقاذ فنون التواصل عبر هذه الوسائل وغيرها.

تزويد المتدربين بـ:

- أحدث استراتيجيات الاستعداد السيكولوجي والنيروسسيكولوجي للتواصل عبر وسائل الإعلام

- سمات الشخصية الجذابة والناجحة إعلامياً.
- الموسيقا الصوتية المرافقة للأداء أثناء المقابلات الإعلامية وكيفية تلحين الأداء فنيزيولوجياً
- أجمل الإيقاعات المرافقة للأداء أثناء المقابلات الإعلامية.
- ضبط الساعة البيولوجية وإستثمار الوقت بشكل مدرك
- طرق ضبط التوتر والخوف لئي لقاء أو مقابلة وخاصة الدقائق الأولى منها.
- أساسيات الظهور أمام وسائل الإعلام (تلفزيون - إذاعة - صحفة).
- كيف تولد شعور ودوافع المتابعة عند المشاهد والمسمع.
- كيفية إضاعة الكلمات وإيهامها أثناء المقابلات الإعلامية.
- سبل كبسولة الرسالة الإعلامية وتوصيلها بأكثر فاعلية وكفاءة.
- الدروس العملية والنصائح المتعلقة بآليات التحدث والحركة والتصرف أثناء المقابلة الإعلامية والشكل الذي يكفل وصول الأفكار والرسائل بشكل فعال ومؤثر.

**المستفيدين:**

- للمهتمين بالظهور في وسائل الإعلام : من رجال الإعلام ، الاجتماعيين ، النواب ، الأطباء ، الأخصائيين ،
- رجال الدين ، المدربيين ، المدرسین ، المحاضرين ، المرشدين السياسيين ، جامعي التبرعات ....
- أصحاب الوظائف الإدارية الآتية : مدراء العلاقات العامة والموارد البشرية والتسويق
- ووكاتب الإعلام والناطقون الصحفيون و....)
- كل أصحاب الاهتمام بالتواصل الجماهيري المؤثر والبناء .

**محتويات البرنامج:**

**اليوم الأول:**

- مدخل إلى الإعلام.
- شرح تفصيلي لمعادلة الاتصال وأنواع اللغات التي تستخدم في المقابلات الإعلامية.
- الاتصالات الشخصية الفعالة - مكونات التواصل - مستويات التواصل.
- بيان تفصيلي بين المحتوى والمحتوى.
- تمارين تمهيدية.

**اليوم الثاني:**

- نظريات العقل الباطن والسلوك الزمن في المقابلات الإعلامية.
- الاستعداد النيرسيكلوجي للتواصل عبر وسائل الإعلام.
- ضبط الإيقاع والموسيقى الصوتية المناسبة للمقابلات الإعلامية.
- تمارين عملية .

### **الاليوم الثالث:**

- الأركان الثلاثة لتوليد المتابعة عند المشاهد أو المستمع .
- أحدث إستراتيجيات وطرق إعداد المادة العلمية .
- السبيل الأمثل لتقديم محتوى المادة الإعلامية .
- دليل الابداع في الأداء الإعلامي.
- تمارين عملية .

### **الاليوم الرابع:**

- كيف تكون أكثر فاعلية وتأثيراً في المقابلات الإعلامية، نصائح فعالة للظهور الأمثل في وسائل الإعلام ، (( قبل المقابلة ١ثناء المقابلة ١ بعد المقابلة)).
- تمارين عملية.

### **الاليوم الخامس:**

- أنواع المقابلات الإعلامية ( مقابلات توک شوز أکشن - المقابلات التقييفية - المقابلات الإخبارية المقابلات الإذاعية )
- المؤتمرات الصحفية: أهميتها ودورها ١ مدى اختلافها ١ عمل الناطق الصحفي.

### **أساليب التدريب:**

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00201102843111   
info@minaretc.org   
www.minaretc.org 